



# Kostprijsonderzoek kinderopvang

seo • economisch onderzoek



11 november 2024

**In opdracht van:**  
Ministerie van SZW

# ONDERZOEKSTEAM



## Remco van Eijkel (SEO)

- Senior projectleider SEO
- Markt voor kinderopvang
- Effectonderzoek toezicht en handhaving kinderopvang

[r.vaneijkel@seo.nl](mailto:r.vaneijkel@seo.nl), 06 43226288



## Tim Schwartz (SEO)

- Onderzoeker SEO
- Kostprijs kinderopvang CN
- Naar een stabiel stelsel van kinderopvang



## William Luiten (SEO)

- Onderzoeker SEO
- Markt voor kinderopvang
- Effectonderzoek toezicht en handhaving kinderopvang



## Jorrick van Heesch (BDO)

- Senior manager BDO Advisory
- Benchmarkanalyse financiële kengetallen top 15 kinderopvang
- Adviesnotitie aandachtspunten financiële benchmarking



## Bob Derison (BDO)

- Bedrijfskundig adviseur BDO
- Sectorbrede benchmarking
- Kostprijsonderzoeken



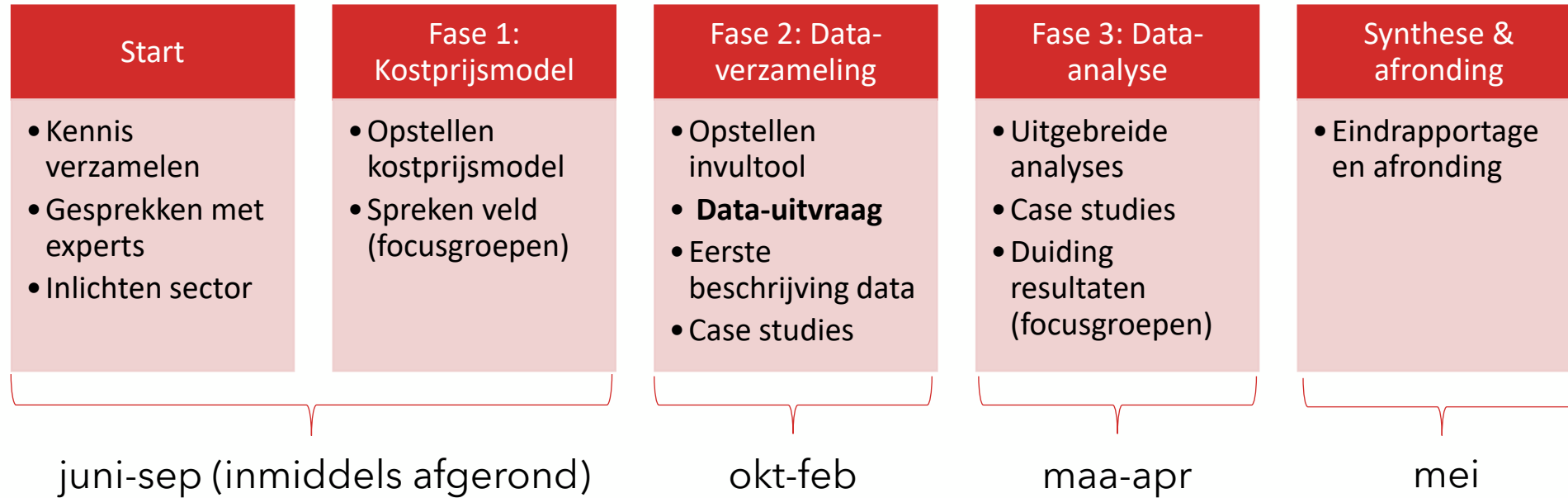
## Tony Weggemans (AYIT)

- Adviseur kinderopvangsector
- Mijn Kostprijs
- Kostprijsonderzoek gastouders

## DOELEN VAN HET ONDERZOEK

- In kaart brengen van kostprijzen kdv, po, bso en goo en hoe deze zijn opgebouwd
- Verklaren van variatie in kostprijzen
  - Welke organisatiekenmerken zijn relevant?
  - Wat is de variatie in het aanbod?
  - Kunnen kostprijsverschillen worden verklaard door (kwaliteits)kenmerken van het aanbod?
- **Casestudies** om ook kostenverschillen op locatieniveau te kunnen verklaren
- Doen van beleidsaanbevelingen
  - Inhoudelijk: sluit de huidige financieringssystematiek aan bij de kostenstructuren in de kinderopvang?
  - Procesmatig: welke verbeteringen in de verzameling van kostprijsdata en het doen van kostprijsonderzoek zijn in de toekomst mogelijk?

# ONDERZOEKSFASERING IN VOGELVLUCHT



Kernelementen:

- Onderzoek bouwt voort op inzichten uit het 'Mijn kostprijs' onderzoek
- We betrekken optimaal het veld bij het onderzoek
- Waarborgen van kwaliteit door externe validatie
- Grotendeels op basis van empirie

## (EXTERNE) BEGELEIDING VAN HET ONDERZOEK

- Ondersteuning van het Waarborgfonds (inhoudelijk en communicatie)
- Aansturingsgroep bestaande uit SZW, Waarborgfonds, NZa en ACM
- Klankbordgroep bestaande uit BK, BMK, BVOK, Nysa, BOinK, VWO, FNV, VNG en Waarborgfonds
- Focusgroepen met organisaties en experts
  - Voor uitwerking kostprijsmodel, uitwerken en testen invultool en duiding resultaten

## DATA-UITVRAAG KINDEROPVANGORGANISATIES (1)

- Vorige week is invultool verstuurd met verzoek kostengegevens aan te leveren
  - Ook te vinden op de websites van de brancheorganisaties
- Belangrijk dat zo veel mogelijk organisaties meewerken
  - Alleen dan vormt zich een representatief en compleet beeld van de diversiteit in het aanbod en leveren statistische analyses robuuste resultaten op
- Deelname levert ook direct wat op: rapportage over eigen kostprijs en benchmark
- Invultool gaat uit van kostenindeling naar productieprocessen
  - Wijkt in sommige gevallen af van de fiscale indeling
- Verzamelde kostengegevens worden uiterst vertrouwelijk behandeld
  - Geanonimiseerd en niet gedeeld met opdrachtgever of derden
  - Opgeslagen op een beveiligde locatie

## DATA-UITVRAAG KINDEROPVANGORGANISATIES (2)

- Er is uitgebreide ondersteuning bij vragen over de invultool:
  - Email: [Kostprijsonderzoek\\_kinderopvang@seo.nl](mailto:Kostprijsonderzoek_kinderopvang@seo.nl)
  - Telefoonnummer: +31(0)6 43 43 64 92
  - Teams (vanaf 13/11): wo. 10:00-11:00 en vr. 10:30-11:30
- Meer informatie is te vinden op: <https://www.seo.nl/onderzoek-naar-kostprijzen-in-de-kinderopvang/>
- Wij verzoeken u om de invultool uiterlijk 6 december terug te sturen naar:  
[Kostprijsonderzoek\\_kinderopvang@seo.nl](mailto:Kostprijsonderzoek_kinderopvang@seo.nl)
- Wij danken u bij voorbaat hartelijk voor uw deelname!

## DATAVERZAMELING GASTOUDERS

- Voor gastouderopvang hanteren we een andere methode voor dataverzameling
- Financiële gegevens via administratiekantoren, ureninzet via gastouders zelf

HARTELIJK DANK VOOR UW AANDACHT!

**Vragen?**